# 26-11.16 海南科技职业大学教育与音乐学院文创策划与项目管理实训室项目

# 招标公告

项目编号：HKD-2026.11.16

采 购 人：海南科技职业大学

二〇二六年十一月

# 第一章 投标邀请函

## 一、项目基本情况

项目编号：HKD-2026.11.16

项目名称：26-11.16 海南科技职业大学教育与音乐学院文创策划与项目管理实训室项目

采购方式：公开招标

预算金额：58.06 万元。

最高限价：58.06 万元。

采购需求：本实训室聚焦数字创意与文创产业前沿，深度整合万象互动系统、AIGC 智能创意设计生产系统、文创数字化展示系统、创新全息设计系统、教学录播与扩音系统及文创实物展示区等多元模块，旨在构建一个集教学、实训、竞赛、科研、社会服务于一体的综合性、沉浸式实践平台。详见第三章采购需求。

合同履行（供货、付款）期限：自合同签订之日起 30 日内完成，在 2026 年 12 月 30 日内完成软硬件类的交付并通过验收，货款每年 9-11 月支付。

服务地点：海南科技职业大学云龙校区教育与音乐学院。

本项目不接受联合体。

## 二、申请人的资格要求：

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力：①若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供有效的“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照；④若为自然人：提供“身份证明文件”；（提供复印件，加盖公章）

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供承诺函（格式自拟），加盖单位公章）

3、有依法缴纳税收的良好记录；（提供承诺函（格式自拟），加盖单位公章）

4、有依法缴纳社会保障资金的良好记录；（提供承诺函（格式自拟），加盖单位公章）

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函（格式自拟），加

盖单位公章）

6、参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、重大违法记录、环保类行政处罚记录；（加盖单位公章）

7、信用查询情况：根据财库〔2016〕125 号文的规定，列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。（提供承诺函（格式自拟）并加盖单位公章）

## 三、报名及获取招标文件、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、资产处采购中心通过学校官网向社会公开招标。有意者请将报名资格要求材料电子版发送到指定邮箱（hkdcgzx@163.com），在公布之日后 7 个工作日内进行报名，审核通过后获取招标文件。预算在 100 万以上项目需将营业执照副本、法定代表人授权委托书或法人证明、法定代表人身份证和授权代理人身份证及项目相关证明材料，注：所提供材料为复印件需加盖公章，其他组织可提供负责人或经营者的身份证复印件及其授权委托书，在公布之日后 7 个工作日内至海口市琼山大道 18 号图书馆 504 室审核，审核通过后获取招标文件。

2、为了规范招标采购行为、确保招标采购活动的公正、公平和有序进行，规范投标单位的严肃性及承诺的履行，投标单位应向招标单位指定账户交纳规定金额的投标保证金，保证金缴纳标准为 5000 元。投标人未中标，投标保证金在中标通知书发出后 7 个工作日无息退还。中标单位投标保证金不予退还，用于中标单位后续工作的履行及项目评标会等相关费用。

投标保证金收款账户信息：

户名：海南科技职业大学　　账号：46001002436053006952

开户行：中国建设银行海南省海口市秀英支行营业部　行号：105641015016

3、学校资产处采购中心通过邮箱发送审核申请投标人资格及招投标事宜等的通知和回复。

## 四、公告期限

自本公告发布之日起 7 个工作日。

## 六、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.海南科技职业大学

地址：海南省海口市美兰区琼山大道 18 号海南科技职业大学

联系方式：吕老师 15180162188、刘老师 13922916960，邮箱 hkdcgzx@163.com

2.项目联系方式

项目联系人：刘杨　　电话：

# 第二章 投标人须知

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
|---|---|---|
| 1 | 项目名称 | 26-11.16海南科技职业大学教育与音乐学院文创策划与项目管理实训室项目 |
| | 项目编号 | HKD-2026.11.16 |
| 2 | 招标模式 | 公开招标 |
| 3 | 低于成本价不正当竞争预防措施 | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过有效性、完整性和响应程度审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价的合理性，评标委员会小组应当将其作为无效报价处理。 |
| 4 | 递交响应文件截止时间及地点 | 截止时间：邮件通知<br>在响应文件递交截止时间后递交的响应文件，资产处采购中心将拒绝接受。 |
| 5 | 通知书领取 | 中标公告在海南科技职业大学官网首页-信息公开-采购招标平台上公告后，请中标单位凭有效身份证件到海南科技职业大学资产处采购中心领取中标通知书。<br>联系人：吕老师15180162188<br>地址：海口市琼山大道18号图书馆504室 |
| 6 | 其他要求 | 中标单位需全额提供增值税专用发票 |

## 一、总则

采购人： 海南科技职业大学

投标人：已报名取得招标文件并提交投标文件的法人或其他组织。

中标人：经过采购人招投标确定的提供合同货物或服务的投标人。

本招标文件仅适用于采购人组织的本次公开招标活动。招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

**1、投标文件编制**

1.1 投标人的投标文件（一正四副及电子版 U 盘）按要求装订和封装。

1.2 投标文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签字之处必须由当事人亲笔签署。

1.3 投标文件每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落**（注：胶装）**。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

1.4 所有密封文件封套正面须按“投标文件的密封及标记”格式进行标贴。

**2．投标保证金**

2.1 本采购文件是否要求递交投标保证金及保证金金额、递交方式、递交时间、接受保证金的帐户信息等详见《投标人须知》。

2.2 本采购文件要求递交投标保证金的，投标保证金作为投标文件的组成部分，以到账为准。凡未按规定递交投标保证金的报价，其投标文件将被视为无效文件。

2.3 投标保证金有效时间：投标保证金的有效期与本次投标有效期一致。

2.4 保证金的退还：未中标的供应商，其保证金在中标通知书发出后 7 个工作日内不计利息原额原路退还，中标供应商的投标保证金不予退还，用于中标单位后续工作的履行及项目评标会等相关费用。

2.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还:

1）供应商在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

2）供应商在投标文件中提供虚假材料的；

3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；

4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

5）本采购文件规定的其他情形。

**3. 投标报价**

3.1 本项目的采购预算金额见招标文件第一章。

3.2 投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、等其他有关的所有费用。

3.3 采购人不接受任何有选择的报价，必须是唯一报价。

## 二、投标文件的递交

**1.投标文件的密封及标记**

1.1 投标人应将投标文件正本和所有副本及电子版 U 盘密封在密封专用袋（箱）中，所有密封专用袋（箱）的封口处应粘贴牢固，并在正面四个角加盖密封骑缝章（投标人公章）。

1.2 密封专用袋（箱）上须按采购人提供的格式标注明：

（1）项目编号及项目名称；

（2）分包号（如有的话）；

（3）投标人的名称、地址、联系人、电话。

1.3 投标文件未按规定书写标记和密封者，采购代理机构有权拒绝接收。

2.**所有收到的投标文件不退回，投标人自己留好备份**。

## 三、开标及评标

**1．开标：**资产处采购中心收到招标文件后按规定的时间和地点开标。采购人代表、评审专家共 5 人以上单数、监督人及投标人（如需要）及有关工作人员参加。申购人代表到现场（如需要）。

**2．评标委员会：**评标委员会由采购人代表和评审专家共 5 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于成员总数的 2/3（采购人有权根据项目和本单位实际情况决定是否委派采购人代表参与评审），该评标委员会独立工作，负责评审所有响应文件并推荐中标候选人。评审专家与投标人存在利害关系的，应按照《政府采购评审专家管理办法》第十六条等要求予以回避。

# 第三章 采购需求

## 一、总体技术架构与主要建设内容

### （一）总体技术

本项目建设集“教学实训、项目实战、成果展示、社会服务”于一体的文创策划与项目管理实训室。该项目将整合万象互动系统、教学设备及软件系统、文创数字化展示系统、教学录播系统、教学扩音系统、教学辅助设备、实训室环境改造模块、文创实物展示区等多元功能模块，构建覆盖“创意策划—设计开发—生产管理—展示推广”全链条的实践教学环境，为学生提供真实的职业情境和综合训练平台，切实提升学生文创项目管理、数字化设计、团队协作、AIGC 应用等核心能力，助力学校打造职业本科文创专业建设的标杆和样板。

### （二）核心建设内容

精准支撑核心课程教学与实践需求，紧密对接文化创意产业管理专业的人才培养方案，配备 31 台文创策划工作站、2 台智慧交互一体机，以及多媒体管理软件、机房管理软件、数字创意交互内容创作软件、AIGC 智能设计生产系统，满足《文化创意产业管理互联网+行业项目训练》《数字创意交互内容创作》《音乐创意技术实训》《AIGC 智能文旅设计》《数字创意技术》《自媒体运营与实践》《融媒体技术实训》等专业核心课程的教学与实训需求。通过先进的软硬件设施，将行业新技术、新工艺、新规范融入教学，有效提升学生在创意策划、数字交互、AIGC 应用、项目运营等方面的综合能力，解决传统教学与实践脱节的痛点。

## 二、设备配置及技术要求（见招标文件）

## 三、商务要求

（一）服务要求：

（1）设备质量。符合国家各项相关标准，必须要有完善的售后服务体系。若发现存在不符、盗版、劣质产品不论是否造成不良影响，校方均有权利终止合作，并且保留追偿权利。

（2）供货速度。供应商中标后签约合同协议并按合同要求将货物送至项目指定位置并安装调试好，如乙方因自然灾害无法供货，未在 5 天内向甲方说明情况，否则应向校方支付违约金。

（二）质保要求：

（1）硬件类，五年免费维保、维修，保修按照生产厂家全国统一保修条款执行，保修期限自乙方通过甲方验收合格之日起计算。（需提供承诺函，格式自拟。）

（2）软件类，免费维护升级，保修期为5年，保修范围包括但不限于：系统崩溃恢复、程序缺陷（BUG）修复、甲方提出的软件功能升级需求（如主要功能不全、逻辑不通等）、系统兼容性调整等项目，保修期限自乙方通过甲方验收合格之日起计算。（需提供承诺函，格式自拟。）

（三）服务承诺:

服务过程应严格遵守学校相关部门的管理制度，系统安装中若因乙方原因造成切安全责任以及财产损失或人身损害，由乙方承担全部责任。（需提供承诺函，格式自拟。）

（四）合同履行（供货）期限：自合同签订之日起30日内完成，在2026年12月30日内完成软件类的交付并通过验收。

（五）服务地点：海南科技职业大学美兰校区教育与音乐学院。

（六）验收标准：按照《海南省政府采购履约验收管理暂行办法》（琼财采规〔2023〕16号）及相关法律法规规定、采购文件的技术服务要求、中标供应商的投标文件以及合同约定标准进行验收。（验收方式为统一整体验收，不分批次进行）

# 第四章 评标方法及标准

## 一、评标方法

1、评标办法：采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格和符合性审查，再进行技术、商务的详细评审。只有通过资格和符合性审查的投标人才能进入详细的评审。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分。将技术评分、商务评分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的一名投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选投标人。

## 二、资格审查

1、根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、采购代理机构对投标人的资格进行审查。

2、采购人、采购代理机构根据“资格审查表”对投标人的资格进行评审，只有对“资格审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。

3、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4、通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

## 三、符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查表”对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3、评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下:

（1）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（3）单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

（4）若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

4、无效投标的认定

投标文件出现但不限于下列情况的将被认定为无效投标

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金（如有）的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

（6）投标文件未按规定要求提交的；

（7）相关人员未按时进行开标签到的；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

通过符合性审查的投标人不足 3 家，则本次招标失败。

## 四、技术、商务评审

1、评标委员会根据评审办法对通过符合性审查的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2、技术、商务评分：评标委员会就投标人对技术、商务响应表中各项要求的响应程度等因素进行打分（技术商务评分各单项因素及其所占权值详见附表）；

3、综合评分法中的价格分统一

附表：技术、商务权值分配

| 评分项目 | 技术、商务评分 | 价格评分 |
| --- | --- | --- |
| 权值 | 60% | 40% |

4、投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价(关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知)，有可能影响质量或者不能诚信履约的，投标人递交可行性、有效性、合理性证明材料，评标委员会将其审核，通过可作为有效标，否则作无效投标处理。

5、评标小组各评委的技术、商务评分结果，评标小组评的算术平均值即为该投标文件的技术、商务评分，技术、商务评分相加即得综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分第二高的投标人为第二中标候选人，依此类推。综合得分相同的，按技术指标优劣顺序排列。

6、评标过程中遇到有争议的情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

# 技术、商务评分表

项目名称：26-11.16 海南科技职业大学教育与音乐学院文创策划与项目管理实训室项目
项目编号：HKD-2026.11.16

| 序号 | 评审项目 | 评审标准及证明材料 | 分值 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 1、价格标部分（40 分） | | | | |
| 1.1 | 投标报价得分 | 评标小组对通过资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行价格评审，报价分采用低价优先法计算，即满足投标文件要求且报价最低的报价为评标基准价，其报价分为满分。其他供应商的报价分按照下列公式计算：价格分=(基准价／投标报价)×价格权值×100。 | 40 | |
| 2、技术、商务标部分（60 分） | | | | |
| 2.1 | 技术参数响应 | 投标人提供的产品指标参数与招标文件中的技术指标参照进行点对点比较，全部满足的得 20 分。每一项主要（▲）技术指标不满足的扣 1 分，非主要技术指标不满足的扣 0.5 分，扣完为止。 | 20 | |
| 2.2 | 产品质量保证措施 | 根据质量保证措施科学合理、详细完备，满足采购方实际需求的情况进行综合评价比较并打分：<br>1.投标人提供的质量保证措施方案明确质量目标、质量管理体系、质量保证承诺、质量控制流程等完全满足采购方实际需求且描述全面得 11-15 分；<br>2.投标人提供的质量保证措施方案基本合理，但缺乏一定的科学性，保证措施资源配置不全面、保证措施不能完全合理实施，保证措施不详细、不全面，得 6-10 分；<br>3.投标人提供的质量保证措施方案缺乏科学性、不合实际，方案内容缺项漏项，出现文字描述含糊不清、内容空洞、分析内容不全面等情况，得 1-5 分；<br>4.不提供得 0 分。 | 15 | |
| 2.3 | 供货方案 | 根据提供的“供货方案”细致程度进行综合评审，包括但不限于物流运输、供货时间承诺、供货保障措施等内容。<br>1．投标人提供的供货方案完整，科学合理，与本项目的实际切合度高，可行性强，内容详细，得 7-10 分；<br>2．投标人提供的供货方案对物流运输、供货时间承诺、供货保障措施缺乏一定的针对性，可行性不强，得 5-8 分；<br>3．投标人提供的供货方案存在缺项漏项，无法满足采购人的质量需求，对项目理解出现重大偏差，脱离实际，文字描述含糊不清、内容空洞、分析内容不全面等情况；得 1-5 分；<br>4.不提供得 0 分。 | 10 | |
| 2.4 | 售后服务 | 根据售后服务方案进行评分： 投标人需针对项目情况编写售后服务方案，针对本项目有详尽的售后服务机构、服务团队、售后服务 | 10 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 方案 | 承诺等方面的服务措施及相关承诺的:<br>1.方案完善可靠、科学合理、切实可行进行横向比较，与项目实施方案完整符合的得 8-10 分；<br>2.与项目实施方案较为符合的得 5-7 分；<br>3.与项目实施方案基本符合得 1-4 分；<br>4. 不提供得 0 分。 | | |
| 2.5 | 企业业绩 | 供应商 2023 年 1 月至今签订类似项目业绩的每提供 1 个得 2 分，高校业绩每提供 1 个得 3 分。注:投标时须提供合同复印件，并加盖公章，不提供不得分。 | 5 | |
| 合计 | | | 100 | |